

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция. Интернет-магазины»

Дисциплина «Электронная коммерция. Интернет-магазины» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: -формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; -овладение теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий; -обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; -ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; -изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг. Задачи: -изучение теоретических основ электронной торговли; -изучение вопросов организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; -изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции; -ознакомление с современными способами защиты информации в телекоммуникационных сетях; -ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной торговли в России и за рубежом..

Изучаемые объекты дисциплины

-законодательные акты об электронной торговле; -платежные системы в электронной коммерции; -программные продукты для создания интернет-магазинов..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Модуль 1. Терминология отрасли	4	0	4	10
Тема 1. Деловая активность – сделка («транзакция»). Технический и финансовый смысл транзакции. Тема 2. Модификации проектов электронной коммерции. Корпоративный сайт. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Интернет-аукцион. Интернет-магазин как CRM и PRM система обработки спроса: интерес, заявка, референция, предварительный заказ				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Особенности работы с ассортиментом	6	0	8	14
<p>Тема 6. Ассортимент. Идентификация (названия, артикулы, коды). Кратность покупки. Порционность. Остаток на складе. Перекрестная навигация (множественная классификация). Удаление неактуального ассортимента. Каскадные удаления.</p> <p>Тема 7. Статусы заказа. Схема: отложен, новый, отменен, обработан, ожидается оплата, оплачен, исполняется, доставка, исполнен, не исполнен, аннулирован, архив.</p> <p>Тема 8. Статистика и программы мотивации. Автоматический сбор статистики топовых позиций: - по покупкам (фактические заказы); - по просмотрам (показать полностью); - по частотному интересу (поиск, + агрегация ненайденного).</p> <p>Программы мотивации.</p>				
Модуль 2. Схема инфраструктуры. Правовые аспекты и риски отрасли	6	0	6	12
<p>Тема 3. Схема инфраструктуры. Официальные документы: хостинг, домены, тарифы. Инфраструктура (схема). Режимы доступа (разработчика, сотрудника, клиента). Инсорсинг и аутсорсинг сервисов Интернет-магазина.</p> <p>Тема 4. Правовые аспекты. Активность по правилам. Правовые регуляторы Интернет-магазина: ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите прав потребителей». ФЗ «О национальной платежной системе». Вопросы цены (неопределенность, валюта, «уе», договорная). Лимиты электронных переводов (подтверждающие документы). Постановления правительства "Правила торговли". Правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров. ФЗ «О защите персональных данных». Правовой экстремизм покупателей.</p> <p>Тема 5. Риски отрасли. Проверки (по заявлениям) и штрафы. Порча или заражение Интернет-магазина. Действия хакеров (инициатива конкурентов). Принуждение к сделкам со стороны</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
потребителей				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36